



loopup

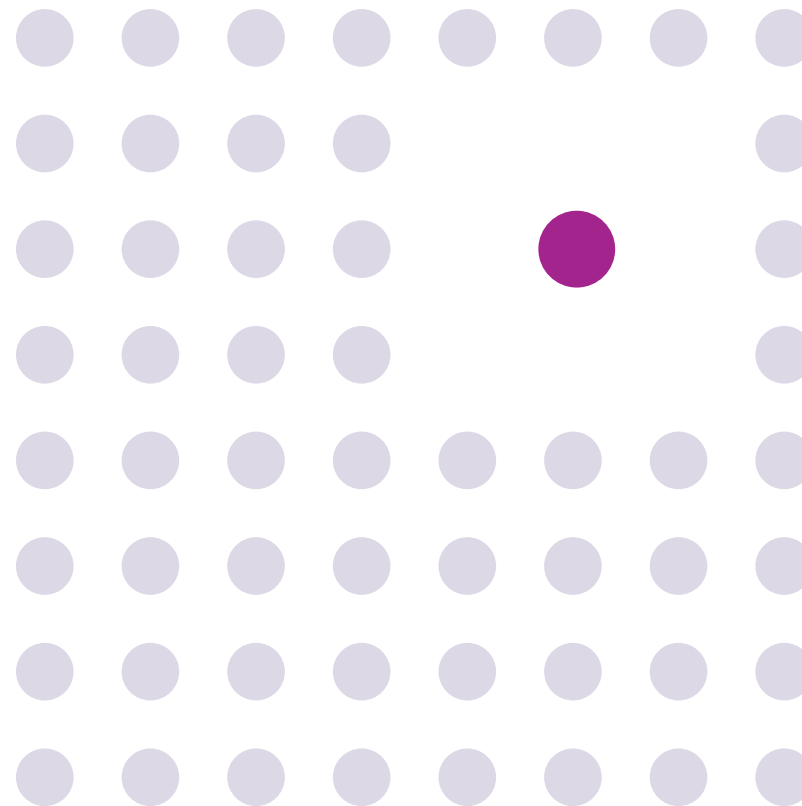
*Bring your group,
join the loop!*

Soli.

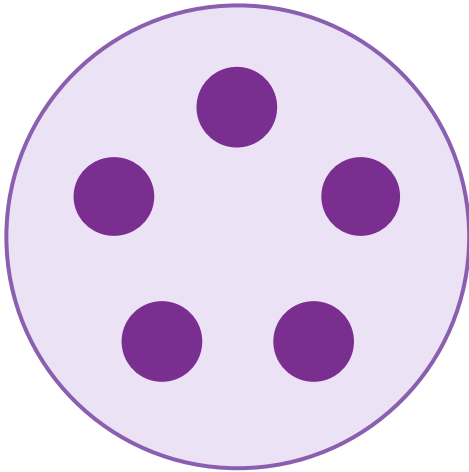
Iperconnessi come non mai. Eppure soli.

Quasi 1 su 2

dei giovani oggi si sente solo (18 ai 24 anni).

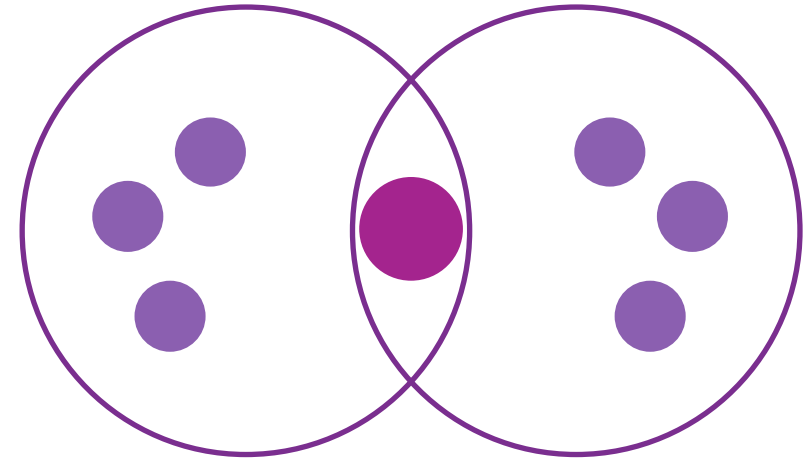


COME NASCONO LE AMICIZIE



IL GRUPPO

esci con la tua cerchia



IL PONTE

un amico in comune apre l'altro gruppo

Loopup come agevolatore sociale: il posto dove i tuoi gruppi vivono.

GAMBA	Mercato Europa	Mercato Italia	La nostra quota
Ticketing	7,1 mld €	1,5 mld €	0,6%
Pubblicità	8,0 mld €	350 mln €	0,15%
Dati	0,57 mld €	27 mln €	dal 6° anno

Su ogni mercato, a regime, tocchiamo meno dell'1%.

Mercati europei, Italia compresa. La percentuale è la nostra quota sul mercato italiano,

IL NOSTRO VANTAGGIO

Loopup permette di organizzare le tue uscite in maniera facile e di estendere gli inviti ad amici di amici (UX testata da più di 100 persone!)



LoopUp vede come ogni cerchia decide, e chi la traina: i veri opinion leader



Inserzionisti, locali e organizzatori pagano: pubblicità mirata e commissioni

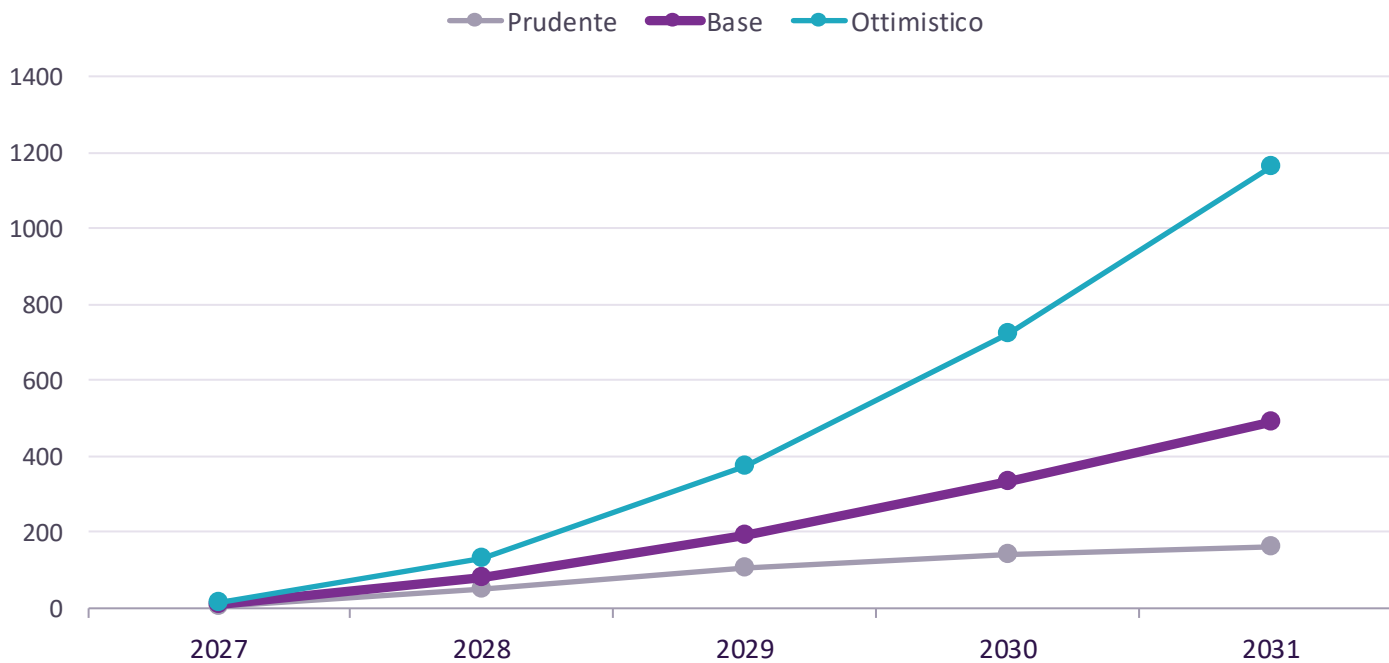
Dati che un social o piattaforma costruita sul singolo non può raccogliere!

LA SCOMMESSA, POI LA CRESCITA

$k \geq 0,5$

Ci basta che ogni utente, col suo gruppo, ne porti gratis almeno un altro mezzo: **il costo di acquisizione si dimezza.**

Utenti attivi a fine anno, migliaia (3 scenari)



DOVE

Milano 2027

Città universitarie italiane

Europa dal 2030

490mila

utenti nel caso base, in cinque anni

3,85 M€

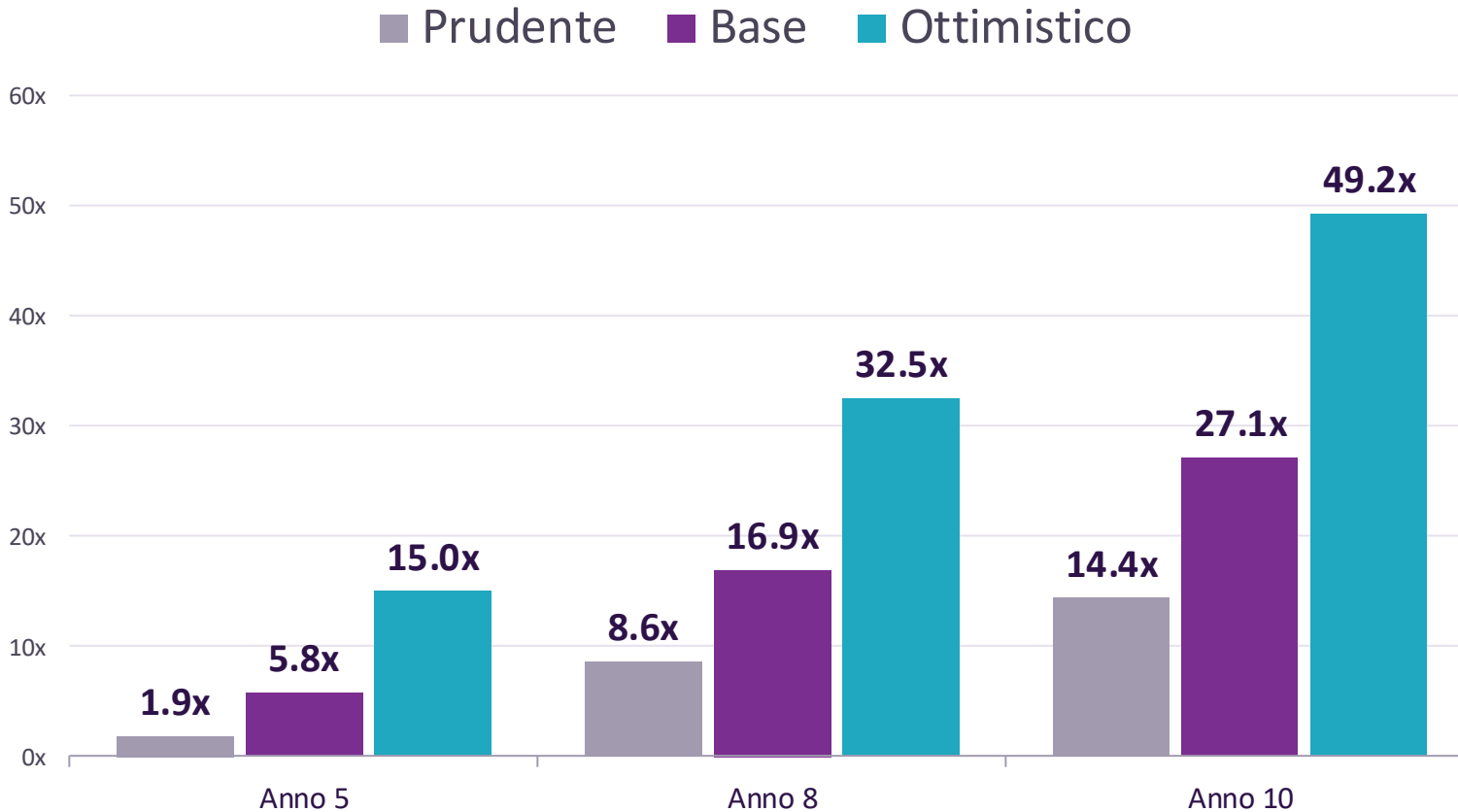
ricavi al quinto anno (caso base)

Margine 97%

pareggio operativo al quinto anno

I RITORNI

Per chi entra nel seed: multiplo del capitale investito.



CASO BASE

5,8x al quinto anno

27x al decimo

quando maturano l'Europa e i dati.

SCENARIO OTTIMISTICO

15x già al quinto

Uscita calcolata con multiplo di 4x i ricavi.

L'ASK

Non vi chiediamo di crederci: lo dimostriamo.



Chi è pronto a entrare nel nostro loop?

CHI SIAMO



Giorgio Piccolo

Co-founder

Background in startup e consulenza
stretegica.



Fortunato Triolo

Co-founder

Background in management,
programmazione e data mining.

Contattateci all'indirizzo:

loopup.business@gmail.com

A group of diverse young people, including men and women of various ethnicities, are gathered in a huddle, looking upwards against a clear blue sky. They are dressed in casual, contemporary clothing like denim jackets, hoodies, and caps. The overall mood is positive and collaborative.

*Bring your group,
join the loop!*

iccup